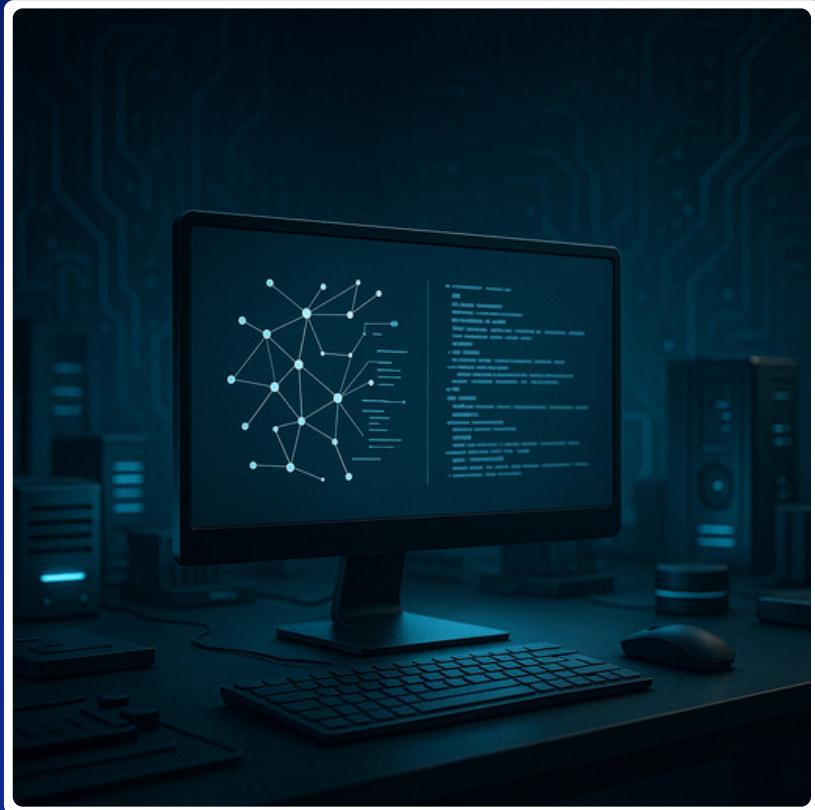


AI-Web-Scraper - MAGNAT VITAL



Verwendete Technologien/Tools



Anfrage

Die Marketingabteilung von Magnat Vital plante eine Kampagne mit neuem Geschäftsmodell, neuer Zielgruppe und neuer Herangehensweise. Früh war klar, dass der Aufwand erheblich sein würde. Um die Prozesse zu beschleunigen, wandte sich das Team an uns und fragte nach einer Lösung, die die Marktanalyse und die Zielgruppenfindung im jeweiligen Markt beschleunigt, die Zielgruppenanalyse vertieft und präzisiert, schnell qualifizierte Leads mit Persona-Match-Score identifiziert sowie relevante Daten (Kontakte, Branche, Region etc.) automatisiert extrahiert. Manuell würden diese Schritte mehrere Wochen dauern – bei zugleich geringerer Qualität.

Umsetzung

Basierend auf dieser Anfrage, haben wir direkt das Potenzial der Integration des AI-Web-Scraper erkannt. Wir kombinierten den AI-Web-Scraper mit einem AI-Datenanalyse-Agenten innerhalb eines gemeinsamen Workflows, gesteuert über definierte Systemprompts. Vor jedem Durchlauf wird der Modus festgelegt – Datenanalyse oder Lead-Scraping. Der AI-Web-Scraper erstellt qualifizierte Leads, der Analyse-Agent erkennt anhand großer Datenmengen, Datenanalysen. Ein If-Schritt bestimmt das Zielsystem.

Ergebnis

Pro Durchlauf entsteht genau ein Ergebnis – abhängig vom Modus. Bei Datenanalyse: ein klar gegliedertes Google-Docs-Dokument mit zentralen Pain Points, Zielgruppen, Marktlücken, Chancen, Segmenthinweisen... Bei Lead-Scraping: ein aktualisiertes Google-Sheet mit priorisierten, per Persona-Match-Score bewerteten Leads inklusive Kontakt, Branche und Region... (konfigurierbar). Die Kombination verkürzt Recherche und Bewertung, erhöht die Konsistenz und macht Ergebnisse transparent sowie reproduzierbar.